

BS 01 ISUNG Identification Standards

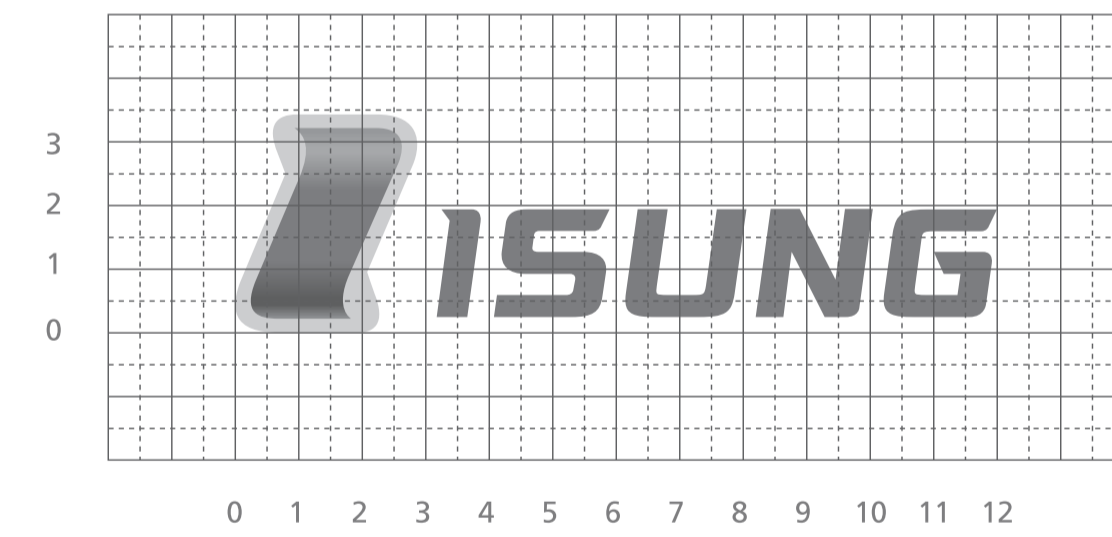
Corporate Mark **코퍼레이트 마크**

코퍼레이트 마크는 기업의 identity를 전달하는 기본 핵심 요소이다. 따라서 모든 매체 사용시 이미지의 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 정례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

기본형



Grid 규정



BS 02 ISUNG Identification Standards

Signature **시그니춰**

시그니춰 조합은 일정한 기준에 따라 조합한 것을 말하며 이 같은 경우 기본적인 표시는 국문 로고이고 나머지 요소들은 보편도명을 명확하게 해주는 요소이다. 시그니춰 조합은 가능한 기본형 사용을 권장하며 적용처에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 확대, 축소하여 사용하거나 본 옆에 제시된 시그니춰의 공간구성과 비례를 참조하여 활용한다.

기본형 (좌우 조합)



활용형 (상하 조합, 슬로건 조합)



모노톤(회색) 사용



BS 03 ISUNG Identification Standards

Brand Color **전용색상**

전용색상은 각종 시각매체에 적용하여 기업의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 확실한 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 기업 컬러의 표현은 발색인쇄를 원칙으로 하며 매뉴얼에 수록된 색상 샘플 또는 아래 명시된 Pantone Color를 표준으로 삼는다. 컬러의 용기적인 사용을 위해서는 색상판 주위가 4원에 Process Color로 재현해야하는 경우에는 아래에 표기된 기준에 준하여 사용한다. 재차시 미묘사항이 있을 때에는 반드시 O 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Main Color



Sub Color

